Партнёрская программа

Маркировка рекламы: получение ERID, передача в ЕРИР (347-ФЗ) и антифрод

Раздел: Партнёрская программа · Опубликовано 13.11.2026 · Обновлено 13.11.2026

Маркировка рекламы: получение ERID, передача в ЕРИР (347-ФЗ) и антифрод

Правила распространения реферальных ссылок GRC Platform: требования Федерального закона № 347-ФЗ о маркировке интернет-рекламы, порядок регистрации креативов в ОРД и передачи данных в ЕРИР Роскомнадзора, а также правила антифрода и допустимые источники трафика.

Обязательства по маркировке интернет-рекламы (38-ФЗ / 347-ФЗ)

С 1 сентября 2022 года вся цифровая реклама в рунете подлежит обязательной маркировке и учету в Едином реестре интернет-рекламы (ЕРИР) Роскомнадзора. Согласно Партнёрской оферте v2.0, все обязательства рекламораспространителя возложены непосредственно на **Партнёра**:

Этап	Действие партнёра	Правовая норма
1. До публикации	Регистрация рекламного креатива в уполномоченном Операторе рекламных данных (ОРД: Яндекс ОРД, ОРД-А, ВК ОРД, МедиаСкаут и др.), получение уникального идентификатора **ERID**.	ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ
2. При публикации	Обязательное нанесение на креатив контрастной текстовой пометки «Реклама», указания на рекламодателя (или сайт), а также токена в формате: `erid: 2VtzquXXXXX` или включение токена в реферальный URL: `https://qrconsult.ru/?ref=CODE&erid=2VtzquXXXXX`	Приказ Роскомнадзора № 191 от 30.11.2022
3. Ежемесячная отчётность (разаллокация)	Передача в ОРД актов и статистики показов/переходов по креативу до 30-го числа месяца, следующего за отчетным. ОРД передает данные в ЕРИР.	ст. 18.1 Закона о рекламе

Ответственность и штрафы (ч. 15-17 ст. 14.3 КоАП РФ): Распространение интернет-рекламы без идентификатора ERID либо непредоставление сведений в ЕРИР влечет административный штраф: для граждан — до 100 000 ₽; для должностных лиц и ИП — до 200 000 ₽; для юридических лиц — до 500 000 ₽. Партнёр самостоятельно несет полную ответственность за соблюдение законодательства о рекламе.

Разрешенные каналы продвижения

- **Тематические блоги и медиа:** статьи, обзоры функционала GRC Platform, сравнительные анализы модулей СУИБ и CRM, кейсы по защите КИИ и аудиту договоров;

- **Telegram-каналы и чаты экспертов:** экспертные посты в сообществах юристов, DPO, специалистов по информационной безопасности и арбитражных управляющих;
- **Конференции и вебинары:** презентации решений платформы на профессиональных мероприятиях с персональными QR-кодами;
- **Прямые рекомендации:** направление реферальной ссылки действующим клиентам консалтинговой практики партнёра.

Категорически запрещенные методы (Антифрод-контроль)

При выявлении нарушений правил платформа немедленно блокирует аккаунт партнёра с аннулированием начисленного вознаграждения:

1. **Контекстная реклама на бренд:** Запрещена настройка контекстной рекламы в Яндекс Директ и других системах по брендовым запросам (включая «QR Consult», «GRC Platform», «КуАр Консалт», «Даймонд ГРК» и любые созвучные вариации);
2. **Спам-рассылки:** Запрещен спам в личные сообщения Telegram/ WhatsApp/VK, рассылка несогласованных e-mail писем по базам контактов, парсинг чужих контактов;
3. **Самопривязка (Self-referral fraud):** Запрещена регистрация собственных организаций через свою же реферальную ссылку с целью получения неправомерной скидки или кэшбэка;
4. **Ввод в заблуждение (Кукистаффинг / Тулбары):** Запрещены скрытые редиректы, pop-up/pop-under окна, принудительная простановка cookies без ведома пользователя или обещание несуществующих функций платформы.

М.П.

QR Consult — 2026